



Taiwan Excellence-Marathon-Team für den BMW BERLIN-MARATHON 2018 steht fest

Neueste Innovationen aus Taiwan präsentieren sich auf der BERLIN VITAL, der Begleitmesse des Berlin-Marathons

München, 14. August 2018 – „Auf die Plätze fertig los“ – das Taiwan Excellence-Marathon-Team, bestehend aus acht deutschen und zwölf taiwanesischen Läufern, startet am 16. September beim BMW BERLIN-MARATHON. Taiwan Excellence, eine Initiative des taiwanesischen Bureau of Foreign Trade (BOFT) und des Taiwanese External Trade Development Council (TAITRA), unterstützt auch dieses Jahr als offizieller Partner den BMW BERLIN-MARATHON. Zuvor präsentiert sich Taiwan Excellence auf der BERLIN VITAL vom 13. bis 15. September mit einem Stand, um die neuesten Innovationen aus Taiwan auszustellen.

Das Taiwan Excellence-Marathon-Team setzt sich dieses Jahr aus besonders kreativen Läufern zusammen. Um Taiwans technischen Vorsprung zu präsentieren, werden einige der Läufer Virtual Reality-Gaming-Rucksäcke tragen, während andere die Vielfalt taiwanesischer Früchte präsentieren. Die deutschen Läufer sind ein wesentlicher Teil des Teams und vertrauen seit Jahren auf Marken aus Taiwan. Deutschen Ausdauersportbegeisterten wurde die einzigartige Möglichkeit gegeben, sich für das Taiwan Excellence-Marathon-Team zu bewerben, um einen der begehrten Startplätze zu ergattern. Rund 335 Anmeldungen sind während der zweiwöchigen Bewerbungsphase eingegangen.

„Wir sind überwältigt, dass sich so viele Interessierte angemeldet haben und Teil des Taiwan Excellence-Marathon-Teams werden wollten. Die ausgewählten Bewerber werden Taiwan Excellence während des Laufs repräsentieren. Das internationale Team stellt genauso eine Vielfalt dar, wie die von Taiwan Excellence ausgezeichneten Produkte“, berichtet TAITRA Präsident und CEO Walter M.S. Yeh.

Besucher der Sport-, Gesundheits- und Lifestyle-Fachmesse BERLIN VITAL finden den Taiwan Excellence-Pavillon am Stand 7.001. Hier werden den Messebesuchern die neuesten Produkte und Innovationen aus Bereichen wie Gaming, Lifestyle, Healthcare und Sport vorgestellt, die mit dem Taiwan Excellence-Award ausgezeichnet wurden. Außerdem können Besucher am Stand für ein Erinnerungsfoto posieren, das sie direkt in das Geschehen des Marathons setzt. Weiterhin besteht die Möglichkeit, verschiedene Postkarten, die mit motivierenden Sprüchen versehen sind, an Familie und Freunde zu verschicken. In Hinblick auf den BMW BERLIN-MARATHON können Besucher sich hier ihr eigenes Paar der #ReachYourExcellence-Schnürsenkel abholen, um zu einem Teil des Taiwan Excellence-Teams zu werden.



Challenge Yourself
#ReachYourExcellence

Die #ReachYourExcellence- Schnürsenkel sind ein wiederkehrendes Element und Symbol der Kampagne, die einen Ansporn für die Läufer darstellen sollen, um ihre eigene Motivation zu steigern. Ihr Taiwan Excellence-Rot steht für Leidenschaft – Leidenschaft für eine Sache, hinter der man mit ganzem Herzen steht. Die Schnürsenkel werden die Läufer schon während ihres Trainings an ihr Ziel erinnern.

Am letzten Tag der BERLIN VITAL – Samstag, den 15.09.2018 – wird das 20-köpfige Taiwan Excellence-Marathon-Team im Zuge eines exklusiven Gatherings feierlich vorgestellt und stehen für Fragen zur Verfügung. Am Marathonsonntag wird es an Kilometer 40 einen Hotspot von Taiwan Excellence geben. Dort wird ein Cheerteam die Läufer anfeuern, wenn sie unter dem Taiwan Excellence-Bogen durchlaufen.

Unterstützt werden die deutschen Läufer von Online-Coach Piet Könnicke aus Potsdam. Er gibt den Läufern hilfreiche Trainingstipps und begleitet sie bei ihren Vorbereitungen auf den Marathon. Außerdem stellt er für jeden Läufer ein individuelles Vorbereitungsprogramm auf die Beine.

###



Taiwan Excellence wurde im Jahr 1992 von BOFT und TAITRA ins Leben gerufen, um taiwanesischen Industrien und Unternehmen zu fördern. Die Taiwan Excellence-Auszeichnung ist heute die höchstmögliche Anerkennung für taiwanesischen Produkte, die Innovation verkörpern. Das Symbol von Taiwan Excellence steht für den Aufstieg Taiwans in die weltweite Riege der Qualitätshersteller in Bezug auf Produktinnovation, Design und Fertigung und repräsentiert die höchsten Standards, die taiwanesischen Produkte erfüllen müssen, um auf dem globalen Markt konkurrenzfähig zu sein und um ihren Produkten einen hohen Innovationswert zu verleihen.

Für weitere Informationen besuchen Sie bitte die Webseite <https://taiwanexcellence.de/> oder die Facebook-Seite www.facebook.com/taiwanexcellence.de.



Bureau of Foreign Trade, MOEA

Das Bureau of Foreign Trade (BOFT), geleitet vom Wirtschaftsministerium von Taiwan, ist für die Umsetzung von Politiken und Regelungen für den Außenhandel, der wirtschaftlichen Zusammenarbeit sowie ausländischer Investitionen verantwortlich. Im Januar 1969 gegründet, wurden die Rolle und die Position des BOFT fortwährend angepasst, um den Bedürfnissen des wechselnden, globalen Wirtschafts- und Handelsumfeldes gerecht zu werden. Das BOFT hat mit TAITRA in einer Vielzahl von Wirtschaftsförderungsprojekten und -aktivitäten kooperiert - national und international. Nach jahrelanger und enger Zusammenarbeit, vertraut das BOFT TAITRA



Challenge Yourself
#ReachYourExcellence

weiterhin in verschiedenen kritischen Regierungsprojekten, in Bezug auf Handel und/oder Investitionen, um Taiwan auf jedem möglichen Aspekt international zu fördern.



Taiwan External Trade Development Council

Das Taiwan External Trade Development Council (TAITRA) wurde 1970 gegründet und ist eine Non-Profit- bzw. halbstaatliche Handelsförderungsorganisation, um Taiwans Außenhandel zu etablieren. TAITRA wird gemeinsam von der Regierung, Industrieverbänden und mehreren kommerziellen Organisationen gesponsert. Ziel ist es, taiwanesischen Unternehmen bei der Stärkung ihrer internationalen Wettbewerbsfähigkeit zu unterstützen und ihnen bei der Bewältigung von Herausforderungen in den ausländischen Märkten zu helfen. Mit der Zentrale in Taipeh, verfügt TAITRA über eine gut koordinierte Wirtschaftsförderung, ein Informationsnetzwerk von über 800 internationalen Marketing-Spezialisten und 60 Standorten weltweit. Zusammen mit den Schwesterorganisationen, dem Taiwan Trade Center (TTC) und Taipeh World Trade Center (TWTC), erschafft TAITRA mittels effektiver Förderstrategien eine Vielzahl von Handelsmöglichkeiten.

Pressekontakt

Melanie Meier, ITMS Marketing GmbH

Tel.: 06032/3459-19

E-Mail: melanie.meier@itms.com